

Regulamin Programu Lojalnościowego Usługi i produkty okołocieplownicze



1. Program lojalnościowy

Program Lojalnościowy dla Klientów Toruńskiej Energetyki Cergia SA korzystających z usług i produktów okołocieplowniczych w niniejszym Regulaminie zwany jest Programem Lojalnościowym lub Programem.

2. Podmiot organizujący Program Lojalnościowy

Program jest organizowany przez Toruńską Energetykę Cergia SA z siedzibą w Toruniu przy ul. Ceramicznej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000021671. zwaną dalej Cergią.

3. Uczestnicy Programu Lojalnościowego

- 3.1. Uczestnikami Programu Lojalnościowego są Klienci Cergii korzystający z usług i produktów okołocieplowniczych.
- 3.2. W celu uczestnictwa w Programie i ubiegania się o bonusy/premię uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami Programu określonymi w niniejszym Regulaminie.

4. Produkty objęte Programem, zasady premiowania

- 4.1. Program Lojalnościowy obejmuje pełen asortyment usług i produktów okołocieplowniczych z oferty handlowej Cergii.
- 4.2. Premiowanie
 - 4.2.1. Uczestnicy Programu których wydatki na usługi i produkty okołocieplownicze, w danym roku kalendarzowym, przekroczą kwotę 5.000 zł (słownie pięć tysięcy złotych) netto oraz niezalegają z należnościami wobec Cergii nabywają prawo do bonusu/premii przewidzianej niniejszym Regulaminem.
- 4.3. Rodzaje bonusów/premii określa tabela zamieszczona poniżej

| Lp. | Przychody z usług i produktów okołocieplowniczych w danym roku kalendarzowym (netto) | Bonusy/Premie | |
|-----|--|--|---|
| | | Rabat na kolejną wybraną usługę (obowiązujący przez 12 miesięcy) | Bezpłatna usługa |
| 1. | ≥ 50 000 zł | 20%* | - |
| 2. | ≥ 30 000 zł | 15%* | - |
| 3. | ≥ 20 000 zł | 10%* | - |
| 4. | 5 000 zł – 20 000 zł | - | Bezpłatna jednorazowa usługa (realizowana na podstawie zlecenia), do wartości 500 zł netto**. |

* Wysokość udzielonego rabatu nie może przekroczyć 10 000 zł w ciągu roku.

** Aktualnie obowiązująca oferta oraz cennik poszczególnych usług i produktów okołocieplowniczych znajdują się na stronie internetowej Cergii oraz w Biurze Obsługi Klienta znajdującego się w siedzibie Cergii.

- 4.4. Prawo do nabycia bonusu/premii przysługuje Uczestnikowi Programu po podpisaniu umowy/ów lub zlecenia/ń na usługi i produkty okołocieplownicze, z których przychody dla Cergii w danym roku kalendarzowym przekroczą kwotę wskazaną w pkt. 4.3.

- 4.5. Uczestnicy Programu zostaną powiadomieni przez Biuro Obsługi Klienta Cergii o możliwości nabycia prawa do bonusu/premii na podstawie analizy planowanych przychodów z usług i produktów okołocieplowniczych w danym roku kalendarzowym. Skorzystania z przyznanego bonusu/premii jest dobrowolna.
- 4.6. Rabat na wybrana usługę dotyczy usługi, co do której Klient nie ma podpisanej umowy/zlecenia w danym roku kalendarzowym (nowa usługa, z której klient aktualnie nie korzysta).
- 4.7. Po nabyciu prawa do bonusu/premii jego realizacja następuje poprzez podpisanie umowy lub zlecenia na realizację wybranej usługi lub produktu po cenie uwzględniającej przyznany rabat.
- 4.8. Minimalny czas trwania umowy o której mowa w pkt. 4.6 to 24 miesiące.
- 4.9. W przypadku uzyskania prawa do bezpłatnej realizacji produktu lub usługi zostanie ono/ona wykonane na podstawie zlecenia, za które Uczestnik nie zostanie obciążony kosztami.

5. Czas trwania programu

Program obowiązuje od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Cergia ma prawo wyłączyć Uczestnika z Programu, jeżeli w trakcie obowiązywania Programu pojawią się zaległości w Jego należnościach wobec Cergii.
- 6.2. Prawa i obowiązki Cergii i Uczestników Programu określone są w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
- 6.3. Regulamin Programu Lojalnościowego dla Klientów korzystających z usług i produktów okołocieplowniczych jest dostępny, w czasie jego trwania, w siedzibie Cergii oraz na stronie internetowej www.cergia.pl.
- 6.4. Cergia zastrzega sobie prawo do wyłączenia określonych usług z katalogu usług objętych rabatem.